

La Voz de Fundeso



Fundación Desarrollo Sostenido • Boletín informativo No. 5 • Enero-marzo 2009



Cenas benéficas 2008

*II Aniversario
del Centro
Hispano Africano*

*Nuevos proyectos
educativos*

*Proyectos
para el
desarrollo*

Sumario

Quiénes somos

Nuestra política de calidad 2

Noticias

Carta del Presidente 3

Cenas benéficas 2008 3

II Aniversario del Centro Hispano Africano 5

Concurso "También podemos" 5

Fundeso mejora su política de calidad implantando la norma ISO 9001 6

Tras el muro de separación 6

Nuestros Proyectos

Turismo responsable 7

Fundeso presenta en Fitur su compromiso con el turismo sostenible 7

Café orgánico 8

Termina "La Caravana del Mundo" 8

Nuevos proyectos educativos 9

RSC en Fundeso

Entrevista con José Manuel Gil, Presidente de Moviquity 10

Donaciones

Decálogo de una donación responsable 11

Nuestra política de calidad

La Fundación Desarrollo Sostenido, Fundeso, es una ONG aconfesional, apolítica e independiente, fundada en 1995.

Fundeso tiene como misión contribuir al desarrollo económico y social de África, Asia y América Latina, con el fin de mejorar la calidad de vida de las comunidades menos favorecidas, siempre desde el protagonismo de las organizaciones locales. Asimismo, Fundeso quiere movilizar a la sociedad española, de tal forma que asuma su papel protagónico en el cambio social global.

La visión de Fundeso es la promoción de todos los sectores sociales, tanto en España como en los países en desarrollo, potenciando al máximo las organizaciones de la sociedad civil como eje de un desarrollo integral, eficaz y sostenible.

Fundeso defiende los siguientes principios:

Subsidiariedad: Acompañar y fortalecer a las organizaciones de los países en los que trabajamos, nunca sustituirlas.

Corresponsabilidad: Entre todos debemos buscar activamente soluciones dinámicas e imaginativas a las crecientes desigualdades entre el mundo industrializado y el mundo en desarrollo.

Complementariedad: Cualquier solución sostenible deberá encuadrarse en un esquema de alianzas sociales estratégicas entre el sector social, el sector privado y el sector público tanto del Norte como del Sur.

El objetivo de la nueva Política de Calidad de Fundeso es consolidar nuestra misión, visión y principios, mejorando continuamente en el desempeño de nuestro trabajo y reforzando la confianza de nuestros colaboradores y destinatarios.

Para nosotros Calidad es conocer quién es nuestro usuario, cuáles son sus principios, con los requisitos legales y los reglamentos aplicables a nuestra gestión.

Al implantar un sistema de gestión de Calidad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2000, Fundeso potencia la participación de todos sus empleados, donantes y colaboradores, concienciándoles de la importancia de su aportación.

Fundeso proporciona los recursos necesarios para el cumplimiento de esta Política de Calidad y establece los siguientes Objetivos de Calidad:

- Mejorar la organización interna y la eficacia y eficiencia de nuestros métodos de trabajo.
- Aumentar la satisfacción de nuestros usuarios.
- Mejorar la calidad de nuestros servicios.

La Dirección de Fundeso revisa periódicamente el sistema de gestión de Calidad, para asegurarse de su conveniencia, adecuación y eficacia, así como del grado de cumplimiento de los objetivos establecidos. En esta revisión se evalúan las oportunidades de mejora continua del sistema y de control de los procesos y se detectan las necesidades de efectuar cambios en el sistema de Calidad, incluyendo la Política y los Objetivos de Calidad.

Madrid, 24 de junio de 2008



Carta del Presidente

Queridos colaboradores y amigos de Fundeso,

Tenéis en vuestras manos el nuevo número de La Voz de Fundeso, con un nuevo diseño que esperamos os resulte más atractivo que el anterior. En este boletín publicamos un par de noticias que merecen una atención especial: los pasos dados para la obtención de la norma de calidad ISO 9001 y la calificación de Fundeso en la Guía de Transparencia y Buenas Prácticas 2008 de la Fundación Lealtad.

Para una entidad como la nuestra, estrechamente vinculada a la confianza y generosidad de nuestros amigos y colaboradores, la transparencia de nuestra gestión es tan importante como la calidad del trabajo en sí mismo, y por este motivo damos a estas noticias la importancia que sin duda tienen.

Desde sus inicios Fundeso se ha sometido a la auditoría externa económico-financiera de empresas de reconocido prestigio, así como a la supervisión del Protectorado de Fundaciones (el organismo público que nos supervisa), y de la Coordinadora Española de ONG para el Desarrollo a través de su comisión de seguimiento del Código de conducta de las ONG. Año tras año hemos dedicado los esfuerzos necesarios para satisfacer los requerimientos de estos supervisores externos, convencidos de que nuestros colaboradores tienen derecho a exigirnos este no pequeño esfuerzo.

Más recientemente, y desde que la Fundación Lealtad inició su andadura, Fundeso está entre las entidades calificadas en su Guía de Transparencia y Buenas Prácticas y, empeñados en seguir superándonos, en 2008 el Patronato de la Fundación decidió someter a Fundeso al estricto control de la calidad de la Norma ISO 9001.

Nos llena de satisfacción poder compartir con vosotros este aspecto clave del enfoque de Fundeso en su relación con la sociedad.

Rafael Guardans Cambó
Presidente Ejecutivo

Cenas benéficas 2008

Una cita con la solidaridad

El pasado mes de noviembre nuestros donantes tuvieron una cita con la solidaridad en las tradicionales cenas benéficas de Fundeso. El balance en ambas, Barcelona y Madrid, ofrece un resultado muy positivo gracias al compromiso social, generosidad y apoyo de nuestros donantes, empresas amigas y colaboradoras, con el que podrá continuar la acción social de Fundeso en 2009, en el cambiante contexto de la crisis internacional.



Nuestros donantes pujaron animadamente por los atractivos paquetes turísticos y productos exclusivos que se subastaron durante las cenas.



Gracias a la generosidad de nuestros donantes, tanto los que asistieron a nuestras cenas como los que las apoyaron desde las filas cero, nuestras cenas benéficas han recaudado 117.160 euros, han contado con la asistencia de más de 800 personas, la vinculación de 12 mesas corporativas, la participación de más de 140 empresas colaboradoras y el compromiso de los nuevos donantes que se han adherido a Fundeso.



XIII Cena Benéfica de Fundeso Madrid

En Madrid, cerca de 500 personas se dieron cita el 27 de noviembre en el hotel NH Eurobuilding, en la XIII Cena Benéfica. Contamos con ocho mesas de empresas que apoyan con su presencia y aportación el trabajo de Fundeso y con el patrocinio de Fons Mediterránea Capital, que ha mantenido un firme compromiso con los proyectos de desarrollo socio-económico del norte de África en países como Argelia, Túnez y Marruecos, dando un paso más por el fomento de la responsabilidad social corporativa.

Estuvieron en esta cita solidaria la secretaria de Estado de Comercio, Silvia Iñapo, el Presidente del Grupo Financiero Riva y García, Borja García Nieto, junto con numerosos representantes de la empresa, la política, el arte, la cultura y la sociedad madrileña. Los asistentes tuvieron la oportunidad de disfrutar de una excelente cena, además de una noche animada por la buena conversación, la música y el baile.



La ganadora del premio de Euromaster.



Ganadora del premio más valorado de la subasta: Un estupendo cuadro de Gaspare Manos.



Nuestros invitados disfrutaron de la cena.



Aspecto general del salón en Madrid.

VII Sópar Benèfic de Fundeso Catalunya



Nicolás Guardans, presentador y animador de la velada, junto al Presidente de Fundeso.



Donantes y amigos de Fundeso durante el acto en Barcelona.

En Barcelona, el VII Sopar Benèfic de Fundeso Catalunya contó con la asistencia de 200 personas. Directivos, ejecutivos, políticos, amigos y colaboradores de Fundeso compartieron esta cita. Cuatro empresas solidarias pusieron mesa corporativa y más de 50 donantes nos acompañaron virtualmente a través de la fila 0.



Especial

II Aniversario del Centro Hispano Africano

Dos años promoviendo la integración y la participación

El Centro de Participación e Integración de Inmigrantes (CEPI) Hispano-Africano, cofinanciado por la Consejería de Inmigración de la Comunidad de Madrid y gestionado por Fundeso, es un espacio abierto que ofrece un gran número de actividades así como de servicios sociales a la comunidad inmigrante tanto africana como de otros países y que realiza una importante tarea de difusión de la cultura africana en Madrid. Para conseguirlo el centro cuenta con el compromiso de un amplio equipo que desde sus distintos ámbitos profesionales trabaja para dar un servicio de calidad a los usuarios.



Para celebrar su segundo aniversario el CEPI Hispano africano organizó una jornada llena de actividades lúdicas, culturales y artísticas para niños y adultos, con un variado programa cultural de asistencia libre en el que la música, los bailes y los juegos animaron una tarde de encuentro y celebración, a la que asistió el Embajador de Mozambique en España, don Álvaro Trindade O'da Silva, así como dos Ministros Consejeros de la Embajada de Ghana, algunos representantes de la Consejería de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid, el director de la Escuela de Profesionales de Inmigración y Cooperación de la Comunidad de Madrid y los presidentes de varias asociaciones africanas con sede en Madrid.



Una vez más quedó demostrada la vitalidad y el entusiasmo tanto del personal del centro como de los usuarios que lo frecuentan.



Concurso “También podemos”

Una cuña que dará de qué hablar...

Sofía Solar Valvidares es la ganadora del concurso de cuñas publicitarias promovido por el departamento de Intervención Social de Fundeso, acreedora de este reconocimiento porque su anuncio resultó el mejor elaborado del concurso. El anuncio que ella presentó se caracteriza no sólo por su creatividad y originalidad, sino porque busca sensibilizar a los empresarios para la contratación de los inmigrantes subsaharianos en trabajos cualificados. La ganadora ha recibido el premio de 1000 euros por lograr aunar el objetivo de la concienciación empresarial con el mejor producto publicitario para la radio.

Esta actividad se enmarca dentro de las líneas de actuación del departamento de Intervención Social de Fundeso, que atiende con varios programas a poblaciones necesitadas, entre ellas las mujeres con pocos recursos, como las que reciben ayuda desde el servicio de asesoría a la mujer.

Fundeso mejora su gestión implantando la norma ISO 9001

Una de las mayores preocupaciones de Fundeso, junto con la que atañe a su transparencia, es realizar una correcta gestión de todos sus procesos. Con este objetivo, Fundeso se ha sometido a auditorías externas, en la actualidad a cargo de Lasemer Auditores, así como a análisis de buenas prácticas, con la Fundación Lealtad y el Protectorado de las Fundaciones.

Este año, la ONG ha decidido dar un paso más para mejorar la gestión y ofrecer un servicio de alto nivel que permita la máxima eficiencia en la utilización de sus recursos y la máxima calidad en sus intervenciones.

Por ello el pasado abril, comenzó a implantar un sistema de calidad según la norma UNE-EN-ISO 9001:2000, que posicionará a Fundeso como una ONG de Desarrollo consolidada y valorada

en el sector, a la vez que imprimirá prestigio y fiabilidad a su trabajo.

El sistema de calidad busca establecer una serie de procedimientos operativos para cada área de trabajo, facilitando y tornando más eficaces todas las acciones a desempeñar en la fundación. Estos procedimientos están siendo discutidos y consensuados por un comité de calidad, creado para este fin, donde todos los departamentos comparten su visión de cómo mejorar



cada una de las áreas que conforman la organización. De este modo, la norma ISO 9001 responde a las necesidades existentes en cada departamento.

Con esta iniciativa Fundeso quiere seguir creciendo en el sector, mejorar su trabajo en cooperación y educación para el desarrollo, así como en intervención social, y ofrecer una firme garantía a todos los que apoyan su labor del control exhaustivo que existe en sus actuaciones.



Tras el muro de separación

Mejoras para la población de Tul Karem en Palestina

La situación en los territorios palestinos ocupados empeora día a día. Uno de los factores que ha contribuido al deterioro social en Cisjordania, en especial de los distritos de Tulkarem y Qalqiliya, ha sido la construcción del muro de separación. Para mejorar la calidad de vida de esta población, Fundeso ha puesto en marcha un proyecto destinado a “Mejorar las capacidades socio-económicas de los agricultores afectados por el muro de separación”.

Este trabajo se realiza en cinco ciudades del norte de Cisjordania con la ayuda de la Union of Agricultural Work Committees (UAWC). Actualmente el proyecto está en su segunda fase, durará 18 meses y pretende extenderse a otras comunidades tanto de éste como de otros distritos.

Para conseguir los objetivos del proyecto, se tiene programada la ejecución de las siguientes actividades:

- Construcción y rehabilitación de invernaderos (10 nuevos, 350 rehabilitados)
- Instalación de 20 sistemas de irrigación.
- Distribución y cultivo de esquejes y diversificación de semillas.
- Instalación de colmenas de abejas.
- Construcción de una carretera rural, muros de retención y tramos de caminos rurales, que mejorarán el acceso de los campesinos a sus tierras.
- Construcción y rehabilitación de infraestructuras agrícolas.

Este proyecto está cofinanciado por



Turismo Responsable

Una estrategia de desarrollo social en Ecuador



Fundeso trabaja desde 1995 por el desarrollo integral, humano y sostenible en América Latina, África y Asia. A través de numerosos proyectos ha asumido el reto de tender puentes hacia estos continentes, que favorezcan el conocimiento mutuo, el trabajo conjunto y, especialmente, que potencien al máximo las organizaciones de la sociedad

civil. Uno de estos puentes se apoya en el turismo sostenible, que Fundeso entiende como un vector esencial de desarrollo.

Los proyectos turísticos que Fundeso ha desarrollado en Asia durante varios años y en América Latina actualmente, han sido la columna vertebral de una intervención sostenida y estratégica, abarcando la conservación medioambiental, la construcción de infraestructuras, la transferencia de conocimientos y, especialmente, la dinamización y formación de las comunidades locales, puesto que su protagonismo es clave para alcanzar un progreso real y eficaz.

Este año Fundeso está implementando un programa de turismo sostenible en los cantones de Riobamba, Colta y Pallatanga, en la ecuatoriana provincia de Chimborazo, que incluye la capacitación de personal local, la promoción de la educación ambiental, el fortalecimiento institucional y la captación de recursos para el impulso económico.

Este proyecto está cofinanciado por



Fundeso presenta en Fitur su compromiso con el turismo sostenible



Fundeso presentó sus proyectos de cooperación y turismo sostenible, especialmente este proyecto que desarrolla actualmente en Ecuador, a los representantes del sector turístico y a los visitantes que asistieron a la XXIX edición de FITUR, la Feria Internacional del Turismo, celebrada en Madrid del 28 de enero al 1 de febrero.



Para Fundeso el turismo sostenible es un vector esencial de desarrollo. En la feria representantes de la fundación explicaron a los asistentes en qué consiste este trabajo y cómo se ha desarrollado en Asia durante varios años y actualmente en América Latina.

Café orgánico

para la sostenibilidad en Cauca, Colombia

La población indígena Páez vive en la zona norte del Departamento del Cauca, un lugar montañoso y de difícil acceso, el 80% sobrevive en una situación de pobreza y vulnerabilidad. El objetivo del proyecto de Fundeso es mejorar sustancialmente sus condiciones de vida, especialmente en los municipios de Jambaló, Caloto, Santander y Caldono.

Para alcanzar un nivel de vida digno que palie su precaria situación, requieren alternativas económicas y organizativas, viables y acordes con su entorno cultural y ecológico, como la que les ofrece el cultivo de café orgánico. Este proyecto, que comenzó en abril de 2008 y se desarrollará durante 24 meses, servirá para fortalecer a los productores cafeteros, asegurando la sostenibilidad económica, ecológica y social de 500 familias indígenas.

Este proyecto está cofinanciado por



Termina “La Caravana del Mundo”

con un festival multicultural

“La Caravana del Mundo: diálogo de experiencias” es una apuesta de Fundeso por un diálogo intercultural entre inmigrantes que viven en Madrid, un foro de debate sobre las experiencias de quienes se trasladaron desde otras Comunidades Autónomas a Madrid y quienes llegaron desde otros países y, por último, un trabajo en red sobre la migración.

El proyecto, financiado por el Ayuntamiento de Madrid y liderado por Fundeso, se ha desarrollado durante los últimos meses y ha contado con la participación de unas 200 personas.



Respondiendo a su objetivo de mostrar las diferentes realidades que conforman la actual sociedad madrileña y celebrar la diversidad tan enriquecedora de Madrid, el broche final de “La Caravana del Mundo” fue un festival multicultural que se celebró el 21 de febrero en el teatro TIS de Madrid, y contó con la asistencia de 100 espectadores y la participación de numerosas organizaciones artísticas. Al término del festival se entregó un dvd con el material de la jornada el cual será útil como instrumento de sensibilización.

Este proyecto está cofinanciado por



Nuevos proyectos educativos

Actúa antes de que sea tarde

Cada vez son más los jóvenes españoles concienciados con la preservación y el cuidado del medioambiente, pero es necesario llegar a toda la población juvenil española y lograr un cambio de criterios en el uso que hacemos del agua y de nuestro entorno. Por ello Fundeso ha diseñado los proyectos “Medio Ambiente en la ciudad”, financiado por el Ministerio de Educación, Política Social y Deporte, y “Los jóvenes y el agua”, financiado por la Obra Social de Caja Madrid.

Ambos proyectos pretenden fomentar la reflexión crítica de los jóvenes sobre las relaciones entre la cultura, la preservación del medioambiente y el agua, mediante un programa de formación y sensibilización medioambiental que promueva el consumo responsable de los recursos hídricos y una actitud positiva frente al problema medioambiental. 600 jóvenes de 7 institutos de educación secundaria y asociaciones juveniles madrileñas y catalanas participan en ellos.

El programa se ejecuta en tres fases (Aprendo: ¿Cómo veo el agua?, actúo: ¡movilízate por el agua!, comunico: ¿Qué nos dicen del agua?), que culminarán en junio con una fiesta de sensibilización en el marco de la Celebración del Día Mundial del Medioambiente, que se celebra internacionalmente el 5 de junio.



¡Únete, aún faltas tú!

Los jóvenes ya han participado en varias jornadas de reflexión, creando algunos lemas que resumen su preocupación por el agua y el medio ambiente, como los siguientes:

- Si no quieres que nos sequemos, recoge mucho y riega menos
- Si tu cuerpo debes llenar, poca agua debes gastar
- Movilízate por el agua
- Gota a gota el agua se agota
- Hasta las pistolas de agua hacen daño
- Agua que no has de beber, no la dejes correr
- Para nadar, jugar y remar, el agua debemos cuidar

El proyecto “los jóvenes y el agua” en cifras

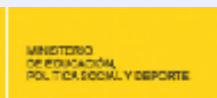
Jóvenes participantes: 600

Zonas de intervención: Madrid y Cataluña

Institutos: 7

Duración del proyecto: Curso 2008-2009

Estos proyectos están cofinanciados por





moviquity

entrenatech

José Manuel, ¿cómo surge en Moviquity la idea de participar en proyectos sociales?

Surge por convencimiento. En Moviquity siempre ha existido el deseo y la motivación de que la propia empresa beneficie a la sociedad con sus capacidades y recursos, que sea un medio eficaz para canalizar la ayuda al desarrollo.

En un principio se nos ocurrió que la forma más directa era contribuir con recursos -si bien somos una empresa mediana-, pero después vimos que la forma más eficiente de colaborar era a través de nuestros conocimientos. Dado que las tecnologías de la información y la comunicación están presentes en todos los ámbitos de la vida y pueden servir como una herramienta eficaz para potenciar el desarrollo sostenible, pensamos que la forma óptima de contribuir era colaborar con Fundeso en la generación de proyectos de responsabilidad social corporativa.

¿Tenéis un área específica de responsabilidad social corporativa (RSC)? ¿Crees que toda empresa debe tenerla?

Moviquity es todavía una empresa mediana y relativamente joven. Aunque colaboramos desde hace años con Fundeso y otras ONG en actividades y proyectos de RSC, todavía no hemos estructurado esas acciones en un departamento

“La crisis no debería afectar a la responsabilidad social corporativa de las empresas españolas”

Entrevista a José Manuel Gil

Presidente de Moviquity

José Manuel Gil es el fundador y Presidente de Moviquity, una joven empresa que nació en 2001 para ofrecer servicios innovadores en el sector de las nuevas tecnologías en movilidad y comunicaciones.

Su empresa ha crecido en estos años en clientes y servicios, pero sobre todo en su compromiso social y su firme apuesta por el desarrollo.

específico. Tanto por esa relativa juventud de la empresa como por su propio desarrollo, estas actividades siempre han estado en el entorno de la Dirección General o la Presidencia. En los dos últimos años parte de nuestro Departamento Técnico ha participado en el diseño de proyectos en colaboración con Fundeso. Es posible que ya haya llegado el momento de estructurar nuestras acciones sociales.

¿Hasta qué punto se implican los empleados de Moviquity en la RSC?

La implicación de Moviquity hacia la RSC y Fundeso ha ido de la mano de la propia empresa a través de la aportación de recursos, más que a través de la participación directa de nuestros trabajadores, si bien en los dos últimos años el grupo técnico de Moviquity se ha implicado con Fundeso en la concepción y presentación de proyectos encaminados a desarrollar acciones de ayuda al tercer mundo. Estas iniciativas se han traducido en la presentación de varios proyectos Avanza e incluso hace unos años se presentó un proyecto a la Unión Europea.

El programa Avanza, al que te refieres, acercaba las nuevas tecnologías a poblaciones desfavorecidas, para romper la brecha digital. ¿Cómo valoras vuestra participación en él?

Muy positivamente, sin lugar a dudas. En particular yo destacaría dos aspectos. Primero, porque la participación de Moviquity en el programa ha permitido ampliar los conocimientos e investigar en tecnologías determinadas que de otra manera no se hubieran podido

llevar a cabo sólo con recursos propios. Segundo, porque es una manera de contribuir al desarrollo poniendo en marcha habilidades y recursos que nosotros poseemos y que inciden directamente en el bienestar de las comunidades que los necesitan.

¿Cuáles son tus motivos para apoyar la acción de Fundeso?

El primero es, de por sí, la acción humanitaria. El segundo es el especial enfoque de Fundeso, diferente a muchas -la mayoría- de las ONG, al apoyar el desarrollo de las propias comunidades como medio de generar riqueza. Estamos habituados a que la ayuda sea asistencial, en el sentido de cubrir las carencias y necesidades del tercer mundo, pero no siempre está orientada a que la comunidad aprenda y sea capaz de generar su propia riqueza y recursos, que a su vez movilizan más recursos y actividad. Así se produce a través de los programas de desarrollo de Fundeso y por eso nos sentimos muy ligados a su trabajo.

¿Cómo crees que afectará la crisis a la RSC en España?

No debería afectar a las empresas españolas, o hacerlo mínimamente, dado que es y debe ser algo importante, prioritario en la empresa y, por tanto, el impacto de la crisis debería ser limitado. Siempre hay otros costes que se pueden recortar, en particular de los operativos que sí son los afectados y que afectan al negocio.

Cómo donar...

Decálogo de una donación responsable

**2**

Infórmese antes de donar: ¿Quién maneja la ONG?, ¿Cómo se financia?, ¿Cuál es el impacto de su labor social?, ¿Trabaja en red con otras ONG?, ¿Es una ONG que está certificada?, ¿Cómo controla la calidad y sus procesos?.

**1**

Defina sus prioridades, ¿Qué causas o colectivos quieres apoyar? ¿En qué zona geográfica?, ¿Qué características debe reunir la ONG elegida?.

**3**

Manténgase informado sobre la ONG con la que colaboras. Consulta la información a través de boletines, memorias, o en su página web, para conocer el impacto de su colaboración.

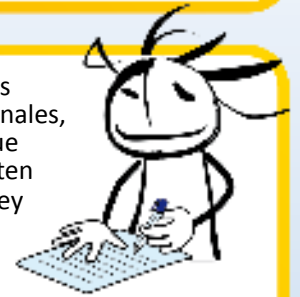
No olvide que tienes la posibilidad de deducirse un porcentaje de la donación en la declaración de impuestos. Confirme con su ONG oportunamente sus datos fiscales y solicite en el primer trimestre del año su certificado de donación correspondiente.

**4****5**

Para las aportaciones económicas nunca complete un cheque o talón o realice una transferencia de dinero a nombre de una persona en particular. Hágalo siempre a nombre de la ONG con la que está vinculada. Las donaciones online exigen el mismo nivel de seguridad, que en las compras realizadas por Internet.

6

Si facilita sus datos personales, confirme que estos se traten conforme a la Ley de Protección de Datos de Carácter Personal.

**8**

Antes de realizar una donación en especie, infórmese sobre si la ONG acepta este tipo de ayudas y asegúrese de que los materiales que ofrece son necesarios. En muchas ocasiones la gestión de este tipo de donaciones resulta muy compleja para las ONG.

Recuerde que las campañas de publicidad no sólo han de apelar a las emociones y que las ONG pueden adherirse o desarrollar códigos de comunicación, publicidad y uso de imágenes que aseguren el respeto a la dignidad de las personas a las que apoyan (beneficiarios).

**7**

9 El voluntariado es uno de los pilares de las ONG. Si desea participar de las actividades de voluntariado, infórmese primero sobre las necesidades y el perfil requerido, así su colaboración resulta realmente eficaz y valiosa para la ONG y también para Ud. mismo. Conozca e infórmese sobre la ONG, su alcance, proyectos y actividades, en las que va a participar.

**10**

Recuerde que las causas sociales necesitan de un trabajo a medio y largo plazo para lograr soluciones reales. Si colabora regularmente contribuirá a asegurar la independencia y la continuidad de la labor de la ONG.



Fundeso 100% Transparentes

Fundeso ha obtenido el certificado de transparencia y buenas prácticas otorgado por la Fundación Lealtad, una organización independiente y no lucrativa que analiza el trabajo de las organizaciones y fundaciones del tercer sector, ha otorgado recientemente a Fundeso su certificado de transparencia y buenas prácticas. En él acredita el buen cumplimiento de los nueve principios que analiza Lealtad y que Fundeso ha cumplido correctamente en los años auditados.

Los nueve principios auditados, cada uno con una serie de epígrafes que los analizan en sus aspectos más minuciosos, son los siguientes:

1. Funcionamiento y regulación del órgano de gobierno.
2. Claridad y publicidad del fin social.
3. Planificación y seguimiento de la actividad.
4. Continuidad e imagen en la información.
5. Transparencia en la financiación.
6. Pluralidad en la financiación.
7. Control en la utilización de los fondos.
8. Presentación de las cuentas anuales y cumplimiento de las obligaciones legales.
9. Promoción del voluntariado.



En todos ellos Fundeso ha cumplido correctamente con los criterios establecidos por la Fundación, lo que la acredita como una organización cien por cien transparente.



¿Quieres colaborar con Fundeso?

Empresas: Fundeso ayuda a desarrollar la responsabilidad social corporativa de las empresas. Nuestra organización cuenta con una Red de Empresas Socialmente Responsables que apoyan los programas de desarrollo. Tu aportación puede ser periódica o puntual. Todas las contribuciones tiene un máximo beneficio fiscal previsto en la legislación vigente. Ponte en contacto si deseas recibir propuestas para colaborar con Fundeso.

Particulares: cada ayuda que recibimos supone para nosotros un nuevo compromiso con las personas y los proyectos de desarrollo. Tu donativo puede ser tanto periódico como puntual. Todas las aportaciones tiene un máximo beneficio fiscal.

Voluntarios: Fundeso incorpora al voluntariado como parte fundamental del equipo encargado de conseguir los objetivos planteados en la Fundación. Para ello, en varios departamentos, podrás aportar tu experiencia a la vez que compartes tus inquietudes por la labor que desarrollamos.

¡Gracias!

Edita:
Fundeso
Departamento de Comunicación y Marketing
C/ Gran Vía 16, 4º Izq.
28013, Madrid
Tel: 91 701 47 00
Fax: 91 701 47 00

Consejo Editorial
Rafael Guardans
Kenny Lavacude

Dirección de Contenidos
María Jesús Rodríguez

Redacción
Ingrid Durango O.

Diseño y maquetación
Silvia Quevedo L.

Ilustraciones
Laura Ramos

"La Voz de Fundeso"
está cofinanciada por

bbk