

TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LOS CONFLICTOS

CUADERNO 1. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO

MEDIÁTICO DE LOS CONFLICTOS

EN EL ÁFRICA SUBSAHARIANA



LOS NUEVOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN



ÍNDICE

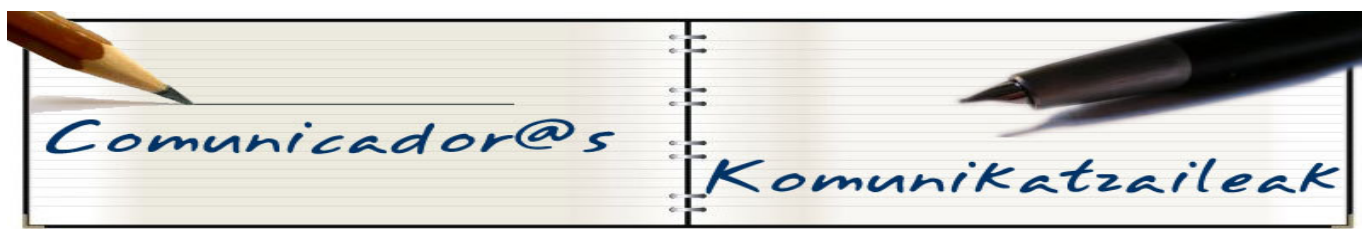
1. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LOS CONFLICTOS DEL ÁFRICA SUBSAHARIANA

- 1.1. Imagen del África Subsahariana
- 1.2. Tratamiento mediático de los conflictos del África subsahariana: discursos.
- 1.3. Retos de los/as periodistas ante los conflictos del África Subsahariana
- 1.4. Conclusiones

2. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES DE INTERÉS

L@s comunicador@s como agentes de Educación al Desarrollo y Sensibilización II: Los nuevos retos de la comunicación

Este material se enmarca dentro de un proyecto que da continuidad al trabajo desarrollado por FUNDESO EUSKADI en el campo de la comunicación para el Desarrollo y más concretamente la formación de comunicadores comprometidos en la construcción de un discurso social más real implementando estrategias de comunicación en los procesos de cambio en los que el/la periodista se convierta a su vez en agente de Desarrollo.



1. ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO MEDIÁTICO DE LOS CONFLICTOS EN EL ÁFRICA SUBSAHARIANA

"...salvo por el nombre geográfico África no existe"
Kapuscinski

1.1 La imagen del África subsahariana.

La imagen del África subsahariana se divide entre el tópico y la distorsión. En la mayoría de los casos se trata de una imagen estereotipada, condicionada desde la etapa del colonialismo y desde una posición etnocentrista.

Lo africano se asocia por un lado al exotismo y naturaleza salvaje, por otro lado al hambre, SIDA y a las constantes y sangrantes luchas étnicas que la sacuden. El África subsahariana se representa como un todo homogéneo del que en general se conoce muy poco y la gran mayoría somos incapaces de entenderlo en toda su heterogeneidad.

La imagen que se trasmite en los medios es, incluso cuando se habla de temas diferentes, casi siempre la misma, primando aquellas que son más dramáticas y espectaculares. La mayor parte de las veces se utilizan imágenes de archivo que poco o nada tiene que ver con la noticia o acontecimiento del que se informa en ese momento y en pocas, muy pocas ocasiones se ofrece una información que verdaderamente transmita la realidad de lo que se está viviendo en África.

Se trasmite una imagen negativa de África y de lo Africano.

También y con frecuencia la verdadera noticia se solapa tras una falsa solidaridad que la reduce y simplifica y contribuye a mostrar a una África dependiente de la buena voluntad de los estados del norte.

La **cobertura mediática es escasa**, en general, lo que es particularmente en los medios españoles y no tanto en otros países europeos como Francia o Inglaterra. Los factores que influyen en el interés de una noticia y por tanto en el mayor o menor tiempo que se dedica la misma son los siguientes:

- ➔ Interés nacional
- ➔ Influencia política
- ➔ Corriente ideológica o línea editorial del medio
- ➔ Influencia de los que pagan la publicidad

África nos es lejana y extraña, no hay una identificación con ese continente para empezar y no hay una influencia política que ayude a este interés, ni siquiera en el caso de Guinea Ecuatorial, cuyos habitantes eran españoles hasta hace menos de 40 años.



Viñeta recogida en la Revista **UMOYA**
www.umoya.org
 Autor: NANO (WEB)

La **imparcialidad de los medios** es discutible, el que ha sido llamado el cuarto poder está claramente al servicio del primero, en tanto la mayor o menor importancia que se conceda a una noticia, o la forma de tratarla dependen en la mayoría de los casos de la postura e intereses de los gobiernos ante el acontecimiento.

La situación de los medios de comunicación de hoy se caracteriza por una **primacía de la información sobre la comunicación, la hegemonía de los audiovisual y la concentración de los medios**. Esta última cuestión es preocupante en tanto los medios de comunicación se concentran en el norte y en manos de unas pocas familias. Las mismas noticias que se ofrecen desde los espacios mediáticos africanos y referidas a acontecimientos africanos proceden en realidad de agencias de comunicación del



norte. Esa concentración produce una sensación de consonancia que legitima la noticia así transmitida al margen de su veracidad.

Se dice frecuentemente que una imagen vale más que mil palabras, frase engañosa, en tanto una imagen muestra tanto como esconde y en lo referido al África subsahariana la imagen que se trasmite a fuerza de ser repetitiva contribuye a banalizar los acontecimientos.

1.2. Tratamiento mediático de los conflictos del África subsahariana:

De forma resumida se ofrecen las principales críticas referidas al tratamiento de los conflictos a nivel internacional¹:

1. Difundir o bien participar de mentiras y exageraciones de los diferentes actores implicados en un conflicto.
2. Silenciamientos.
3. Superficialidad.
4. Simplificación.
5. Descontextualización
6. Reiteración violencia directa mediante imágenes explícitas de víctimas en situaciones de guerra o resultado de catástrofes naturales.
7. Lenguaje y conceptos de los poderosos / belicosos.
8. El Sur en negativo.
9. Naturalización de las catástrofes y de la guerra.
10. Interpretación de los conflictos desde la perspectiva de la política interior del país del medio de comunicación.

Los conflictos o situaciones de tensión en el África subsahariana son reflejados desde los medios de comunicación en torno a tres discursos principalmente (Mark Dufield):

1º. El nuevo barbarismo que reduce el conflicto a tensiones y odios tribales o étnicos es decir lo salvaje y lo irracional.

Es el discurso más común en los medios y el único hasta hace unos años.

- Ejemplos:

- **Ruanda**, la lucha genocida que hubo entre los hutus y los tutsis fue ignorada por occidente y pese a lo cruento de la situación no se intervino en ningún momento para tratar de detener el conflicto. Ningún estado europeo ni tampoco los Estados

¹ Jarque, José Manuel, 2006, *Medios de comunicación y conflictos: instrumentos y reflexiones*, Los comunicadores como agentes de Educación para el Desarrollo y Sensibilización, FUNDESIO.



Unidos lo calificó de GENOCIDIO, hacerlo hubiera supuesto su obligada intervención. Las Naciones Unidas contribuyeron con su silencio en un proceso en el estaba en juego la hegemonía comercial de Europa sobre África.

"El genocidio en Ruanda no debería jamás haber ocurrido. Ni la Secretaría General de las Naciones Unidas, ni el Consejo de Seguridad ni los Estados Miembros, ni la prensa internacional, prestaron suficiente atención a la evidente acumulación de síntomas de desastre. Ochocientos mil hombres, mujeres y niños, fueron abandonados a la más brutal de las muertes, ya que el vecino mató al vecino, y los santuarios como iglesias y hospitales fueron transformados en lugares de matanzas. La comunidad internacional fracasó en Ruanda, y eso debe dejarnos con un sentido de amargo rechazo y pena permanente."

Koffi Anan, SECRETARIO GENERAL
MENSAJE EN EL DECIMO ANIVERSARIO DEL GENOCIDIO EN
RUANDA, 7 de abril 2004

2º. El **Subdesarrollo, como causa de los conflictos**, es cierto que la escasez de recursos agudiza la tensión pero ese discurso no basta para explicar o fundamentar los conflictos africanos.

3º. La **"economía política de guerra"** discurso que ha surgido en los últimos años y frente a los otros dos defiende que los conflictos son una respuesta de las elites políticas y económicas a la desigual integración de África en la economía mundial y que tienen su origen en su pasado colonial. Este discurso tiene a virtud de mostrar los intereses internacionales existentes en torno a la mayoría de los conflictos africanos.

- Ejemplos:

- **Sudan**, y la guerra por el petróleo (Según los últimos estudios, se cree que Sudán puede albergar el 10% de las reservas mundiales de crudo.
- **República Democrática del Congo**, en este caso la guerra tiene como causa principal el saqueo de metales preciosos y recursos estratégicos, como el Coltán².
- **Sierra Leona**, la guerra en la magnitud alcanzada en Sierra Leona solo se explica en relación a la lucha por el control de los diamantes

2 El 80% de la producción del Coltán proviene de la República Democrática del Congo, este mineral es imprescindible en la fabricación de móviles y otros aparatos electrónicos

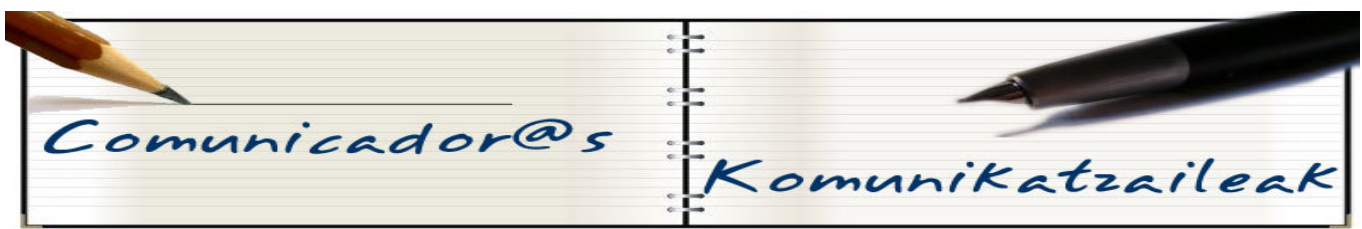


Noticia publicada en primera página del New York Times referida a las elecciones presidenciales de Zimbaue con Mugabe como único candidato. La noticia explica la situación de violencia que se vive en Zimbaue y describe como matones al servicio del gobierno han roto las piernas al bebe de 11 meses que aparece en la foto, como forma de coacción e intimidación al pueblo. Posteriormente a su publicación, se comprobó que la noticia era falsa, el bebe sufre de pies equinovaros y la madre mintió al periodista para pagar su tratamiento. El periodista, free-lance, creyó una noticia que no luego no fue contrastada y fue publicad sin más. Aunque las informaciones que nos llegan del gobierno de Mugabe dan pie a creer cosas como esta, es necesario y exigible un gran rigor y responsabilidad en el tratamiento de la noticia dada la magnitud de los acontecimientos que se relatan ya que cosas como esta no favorecen precisamente la resolución de los conflictos.

1.3. Retos de los/as periodistas ante los conflictos del África Subsahariana

- Desde los medios de comunicación se trasmite una imagen de lo africano determinado por estas dos cuestiones.

1. Pervivencia del discurso colonial sobre lo africano y los africanos (etnicidad); y de los prejuicios asociados a ese discurso.



2. Utilización (consciente o inconsciente) de ese discurso, bien sea por desinterés o para evitar responsabilidades.

- De cara a superar ese discurso es necesario:

3. Conocimiento y Especialización
4. Explicar lo que sucede, pero también por qué sucede.
5. Compromiso y responsabilidad

1.4. Conclusiones

A modo de resumen recogemos las principales ideas expuestas:

- Se da un tratamiento escaso y casi nulo respecto a África y lo africano en los medios.
- Ese tratamiento además de escaso adolece de una serie de prejuicios, heredados de la tradición colonial, que condicionan la construcción de una imagen parcial y muy limitada de la realidad africana.
- Esa imagen de lo africano que aparece en los medios de comunicación tiende a reforzar aquellos estereotipos negativos que influyen en las percepciones que la sociedad en general tiene de África.
- Cuando se habla de la guerra en África e se ofrece una información reduccionista, marcada por la falta de rigor periodístico.

Es necesario por tanto necesario subrayar la necesidad de practicar un estilo de periodismo diferente proponiendo una manera novedosa de elaborar, ordenar y difundir la información relativa a conflictos y crisis internacionales, en este caso los referidos al África subsahariana, de modo que se contribuya a la resolución pacífica de los mismos.



2. BIBLIOGRAFÍA Y ENLACES DE INTERÉS

- BIBLIOGRAFÍA

📖 VV.AA, 2006, L@s comunicadores como agentes de Educación y Sensibilización para el Desarrollo, FUNDESO EUSKADI, Bilbao

📖 VV.AA, 2006, KOMUNIKATZAILEAK GARAPENERAKO HERKUNTZA ETA SENTIBERATASUNA-RAKO EGILEAK BEZALA IPAR HEGO HARREMANAK, GENEROA, GATAZKA, MIGRAZIOAK ETA GARAPENA-RI BURUZKO IDAZPENAK, FUNDESO EUSKADI, Bilbao

📖 Alonso I. 2000, Pensando en África. Una excursión a los tópicos del continente, Icaria, barcelona

📖 COLLINS, J. & GLOVER, R. (Eds.)(2003). Lenguaje colateral: claves para justificar una guerra, Páginas de espuma, Madrid, Col. Voces/ensayo 23.

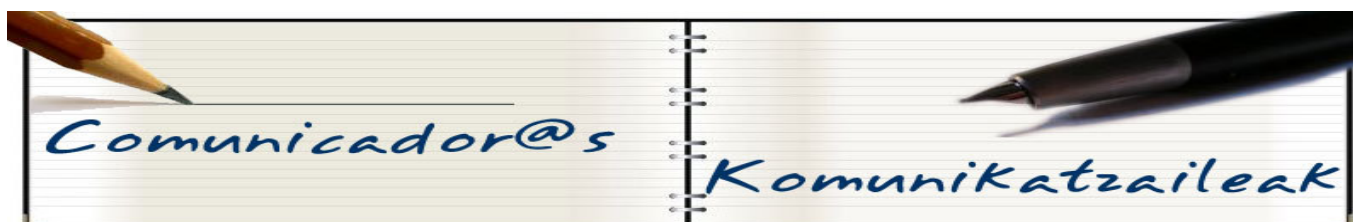
📖 BERNABE FRAGUAS J. 2007, PERIODISMO PREVENTIVO OTRA MANERA DE INFORMAR SOBRE LAS CRISIS Y CONFLICTOS INTERNACIONES, Catarata, Madrid

📖 Sendín, J.C. (2004) África: entre la percepción externa y el proyecto emancipador, Bilbao, Bakeaz, Cuadernos Bakeaz Disponible en:

http://pdf.escueladepaz.efaber.net/publication/full_text/43/CB64_maqueta_PDF.pdf

📖 Sendín, J.C. (2006) PROBLEMAS ASOCIADOS A LA CONSTRUCCIÓN DEL AFRICANO EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN ESPAÑA: ANÁLISIS DEL TRATAMIENTO

INFORMATIVO DE LA CRISIS DE RUANDA EN TELEVISIÓN ESPAÑOLA (Tesis doctoral), Disponible en: <http://eciencia.urjc.es/dspace/bitstream/10115/483/1/TesisSendin.pdf>



📖 Grupo de Estudios Africanos Universidad Autónoma de Madrid (GEA), 2009, El nuevo Plan África o cómo aprovechar una segunda oportunidad para construir una política exterior coherente y justa hacia África Subsahariana Disponible en:

http://portal.uam.es/portal/page/portal/UAM_ORGANIZATIVO/Departamentos/CienciaPoliticaRelacionesInternacionales/Grupo%20de%20Estudios%20Africanos/investigacion/Analisis_PlanAfrica_GEA.pdf

📖 María Serrano Martín de Vidales y Elsa González Aimé (coords.), "África: Estados, sociedades y relaciones internacionales" en Relaciones Internacionales, nº 8, marzo de 2008.

- INFORMACIÓN SOBRE ÁFRICA SUBSAHARIANA EN LA RED



Personas desplazadas en Zamzam (al-Fasher).
Foto: Un Photo / Olivier Chassot / Jun09
www.darfurvisible.org/

- Darfur Visible (Comité vasco de Acnur)
www.darfurvisible.org/

- Agencia de información REUTERS
<http://af.reuters.com/>

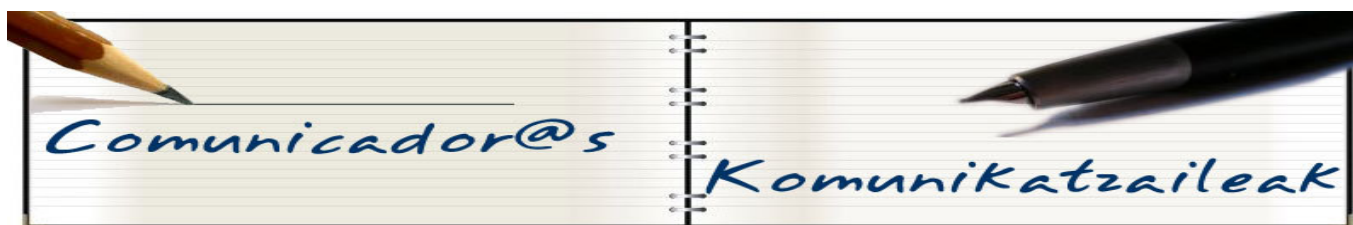
- Africa Research Central / Central Recherche Africaine
www.africa-research.org

- Africa south of the sahara. Selected internet resources. Standford University.
www.sul.stanford.edu/depts/ssrg/africa/guide.html

- Africa Web Links: African Studies Center. University of Pennsylvania
www.africa.upenn.edu/Home_Page/WWW_Links.html

- African Studies Resources, Columbia University
www.columbia.edu/cu/lweb/indiv/africa/index.html

- Africa Resource Center
www.africaresource.com/



- CIDAF, Centro de Información y Documentación sobre África, Fundación Sur, Madrid
www.africafundacion.org

- HEGOA Instituto de Estudios sobre Desarrollo y Cooperación Internacional, Bilbao
www.hegoa.ehu.es/

- Comités de solidaridad con África negra
www.umoya.org



FUNDESO EUSKADI

Ronda Nº1 -1ºC 48005 Bilbao
Tfno. 94 415 14 83 Fax. 94 415 1483
www.fundeso.org

Con el apoyo de:

