

testimonios

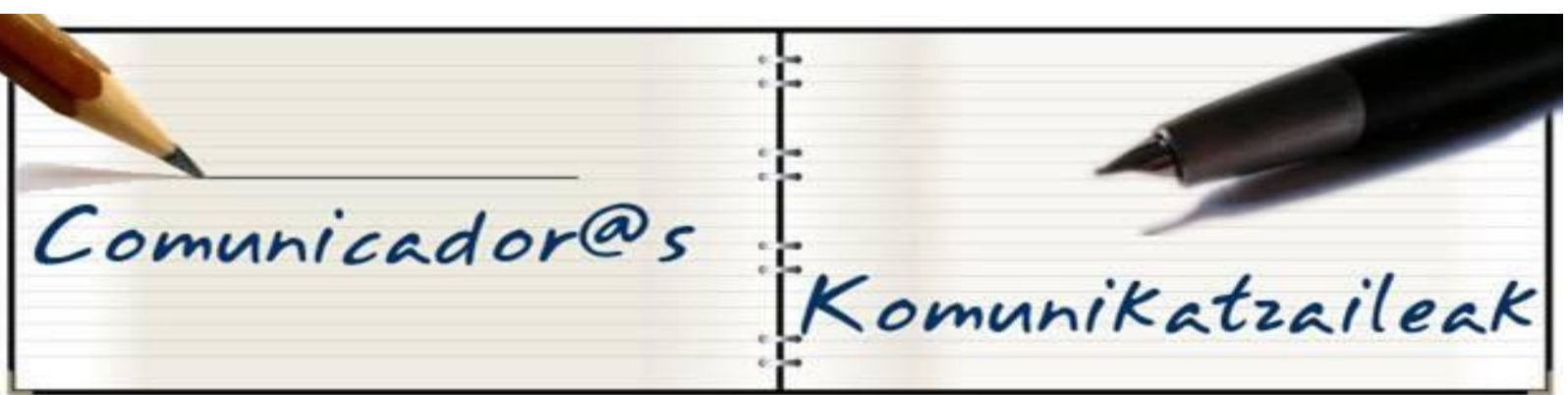
testigantza

LOS NEVOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN

Entrevista* **Isabel Moya Richard**, directora de la Editorial de la Mujer de Cuba, presidenta de la Cátedra de Género y Comunicación del Instituto Internacional de Periodismo "José Martí" (La Habana) y asesora del Instituto para el Empoderamiento de la Mujer del Movimiento de Países No Alineados

Fundeso: ¿Qué trabajo se realiza desde la cátedra que usted preside y por qué la necesidad de esa cátedra?

Isabel Moya: La cátedra nació hace ocho años como un acuerdo de encuentro iberoamericano de género y comunicación que se viene realizando en La Habana cada dos años. O sea, que hace alrededor de diez años, en el quinto encuentro Iberoamericano de género y medios de comunicación las y los participantes decidieron que sería importante que hubiera un espacio para en lo académico sistematizar la relación de género y los medios de comunicación. Un espacio al que pudieran asistir también mujeres de Iberoamérica y hombres que trabajan en el campo de la comunicación, y que pudieran a la vez que aprendían, socializar sus experiencias. Entonces hace ocho años se creó esta cátedra allí en el Instituto. El Instituto es un instituto que está, que funciona en La Habana desde hace veinte años, el Instituto Internacional de Periodismo. Y es un Instituto que sólo realiza estudios de Postgrado, o sea, es sólo para profesionales en ejercicio y el instituto, pues, acogió la idea muy bien. Creamos la cátedra, y la primera acción que hizo la cátedra fue hacer un Diplomado Internacional en Género y Medios de Comunicación. Hoy que ya llevamos hechos nueve diplomados, te puedo decir que tenemos la satisfacción de que más de cien comunicadores y comunicadoras de América Latina han pasado por el Diplomado. El Diplomado dura dos semanas y tiene como rasgo, yo creo, más importante que aunque van e imparten las clases, conferencias, talleres y seminarios seminarios



especialistas de primer nivel, yo creo que la ganancia más importante es esa posibilidad que tiene las personas que participan en el diplomado de intercambiar con comunicadoras y comunicadores que realizan esas labores en otras realidades. Entonces, ese intercambio ya significa construir en el colectivo, y ha quedado redes muy bonitas, han quedado redes muy buenas después de estos diplomados. Ahora ya, estamos convocando para el 2010 al Diplomado del mes de febrero.

La cátedra además del diplomado realiza presentaciones de libros, hacemos debates de productos comunicativos; o sea, se estrenan documentales, se estrenan películas... estamos tratando de impulsar la Investigación. Por eso la cátedra ha tutoriado tesis de diploma final de licenciaturas de varios estudiantes, ha participado en las oponencias de tesis de maestría y de tesis de doctorado, o sea que quiere llevar en lo posible, articular el trabajo práctico y la investigación más académica.

Fundesos: La asignatura de género ayer comentaste que era optativa.

Isabel: Sí.

Fundesos: ¿Considera usted que debería ser obligatoria?

Isabel: Sí. Mira, yo creo que debería ser obligatoria en todas las especialidades. ¿De qué manera? Bueno, pues tú tienes un módulo de comunicación y lo adecuas a la especialidad. Por ejemplo, una especialidad que pudiéramos expresar... No tiene nada que ver... No sé... Agronomía. Sí, pero es que las mujeres y los hombres están en el campo. Y la manera en que se acercan a la naturaleza está muy condicionada por esa manera en que han sido culturalmente educados. Y yo creo que hoy cualquier profesional educado con una mirada y una filosofía humanista debería tener entre las herramientas de su formación la perspectiva de género. En el caso de los medios doblemente por la responsabilidad social que tienen los comunicadores y comunicadoras.

Fundesos: ¿Qué tipo de formación de género se ofrece desde las aulas?

Isabel: Mira, nosotros, te pudiera decir que lo que más ha avanzado en el caso de Cuba en formación en género son los cursos de postgrado. Hay una maestría en género que realiza la cátedra de Género de la Universidad de La Habana, en muchísimas facultades se hacen tesis de maestría y tesis de doctorado desde la perspectiva de género; pero todavía en el Pregrado hay mucho por hacer.

Fundesos: ¿Podría hacer referencia de forma breve a qué se refería ayer cuando hablaba de la Globalización mediática y la encrucijada de los grandes medios?

Isabel: El problema está en que los grandes medios de comunicación pretenden globalizar un solo modelo de ser hombre y de ser mujer. En el caso particular del ser hombre y ser mujer apuntan a seres humanos con un físico muy determinado, con una posición social también muy determinada, generalmente con una mirada desde la



Comunicador@s

Komunikatzaileak

heterosexualidad normativa, incluso con una edad, a veces parece que en el mundo de la comunicación, no hay espacio para otras edades... en fin. Y entonces, la globalización de los medios de comunicación signados porque cada vez se fusionan las grandes internacionales de la información, comunicación, y el entretenimiento de manera que en unas pocas empresas están hoy concentrados los más importantes medios de comunicación globales. Eso hace que de circule una imagen global y que esa imagen global de alguna manera esa imagen global pretenda convertirse en una norma que genere un pensamiento único sobre las maneras de ser hombre y ser mujer. El desafío entonces hoy es rescatar la diferencia. Rescatar desde los medios la pluralidad de seres humanos, de colores, de orientación sexual, de edades, de etnias... y rescatarlo precisamente como no fragmentación sino como integración. Ver que la diferencia es consustancial a la humanidad y que lo diferente no es inferior ni debe ser visto con miedo ni debe ser visto como algo que hay que separar y discriminar. No, por el contrario, entender que esa diferencia es diversidad y que la diversidad enriquece en ambos sentidos, no?

Fundesó: Hace relación a la diferencia entre lo que es puramente información de lo que es un entretenimiento, como comentaste ayer con el video de Shakira que mezcla e informa que existe un carnaval de Barranquilla entre el espectáculo.

Isabel: Exactamente. Eso es muy interesante. Yo creo que un desafío hoy para el Periodismo principalmente está en que el tratamiento informativo se ha ido paralizando tan sobre todo en la TV que muchas veces tú no ves la diferencia entre un show propiamente televisivo y entre lo puramente informativo. Entonces, pero además, precisamente hoy el poder de los medios está no solo en la información pura. Yo creo que el poder de los medios está precisamente en que ya recurre a ellos no solo para informarte sino para adquirir conocimiento, para conocer el mundo. En el video de Shakira que veíamos por ejemplo, supuestamente nos estamos llevando una visión de lo que es el carnaval de Barranquilla. Yo decía que era más una visión hollywoodiense donde están mezclados trajes mejicanos... En fin, lo que significa para Holliwood América Latina, que es que todos somos iguales y estamos mezclados. Tú puedes hablar como mejicano y ser ecuatoriano. Esa mirada implica que también ocurre con la cultura española en general del Estado español y con otras culturas. Se ve que recurren mucho a estereotipos y caricaturas. Y lo terrible es que como hoy los medios son muy referentes, pues las personas y los imaginarios que se van construyendo vienen muy signados por ese referente mediático.

Fundesó: No sé si conocerá más o menos a los medios españoles ¿Me puede describir la situación en materia de género aquí en España, carencias...?

Isabel: Mira, te voy a hablar particularmente del tema de la violencia de género que es lo que he estudiado un poquito aquí en los medios españoles. Yo creo que aunque se utiliza ya el término Violencia machista, que me parece que es un logro, hay otros elementos en los que hay que profundizar. Por una parte, porque se trata con mucho



Comunicador@s

Komunikatzaileak

morbo el tema. A veces es la Quinta víctima, la sexta víctima, se queda todo como un número y se hace muy poca alusión a las verdaderas causas de la violencia, y sobretodo a los mitos que existen en el imaginario que naturalizan la violencia o la justifican. Incluso muchas veces se dicen... No sé si se victimiza a la mujer... se victimiza más... Tú no ves nunca la cara del agresor, pero entonces ves a aquella mujer golpeada hablando ante la cámara, y lo que importa son los agresores y en ese sentido hay que avanzar más. Sin embargo, tengo que decir que también en el Estado Español se han venido trabajando varias organizaciones para hacer decálogos, manuales y dar sugerencias de cómo tratar correctamente este tema en los medios de comunicación. Sin embargo, aun en mi opinión hay mucho por hacer porque es un tema que está golpeando duramente a la sociedad española.

Fundesos: ¿Comparándolo con Cuba?

Isabel: Sí, mira. En Cuba en primer lugar no se dan los casos de violencia de género así de física a este nivel. En Cuba se ve sobretodo más casos de violencia más psicológica. Y por eso tenemos que trabajar. Pero bueno, en Cuba no hay crónica roja en los medios de comunicación, o sea, no salen las personas golpeadas, ni se hacen esas entrevistas morbosas, hay mucho respeto al ser humano. Entonces nosotros hacemos más trabajo de reflexión de cuáles son las causas de la violencia, por qué, cómo la desigualdad de poderes, cómo la cultura, ¿no?, y desde nuestra cátedra tratamos de preparar a los comunicadores y comunicadores para que no utilicen mitos como que es el alcohol el causante de esa violencia. O sea que también trabajamos en ese sentido porque yo creo que para todo es muy necesario el conocimiento profundo de un tema para abordarlo en los medios de comunicación. Decía José Martí que un periodista debe conocer desde la nube hasta el microbio, desde lo más pequeñito a lo más grande. Y lamentablemente a veces la profesión en el mundo y en Latinoamérica, en particular, se a precarizado, se pagan muy mal los salarios, la personas tiene que tener dos o tres trabajos. En el caso de la televisión muchas veces una miss cualquiera es la presentadora y no tiene nivel cultural suficiente, no estudia, es más que una cara bonita y a veces eso hace que los periodistas no puedan tener un distanciamiento sobre la importancia de estudiar, sobre la importancia de conocer los temas, de acercarse de otra forma a la realidad, ¿no?

Fundesos: Aquí en España se trata cada vez más la violencia machista en los medios. Antes no se hablaba tanto. ¿En Cuba también pasa lo mismo?

Isabel: Sí, sí, se habla más. Pero no, describiendo los pasos. En Cuba no hay crónica roja. Lo que se habla más es con periodismo de opinión, llevando expertos a la televisión, o entrevistando en los medios. Es un tema que se ha ido visibilizando cada vez más.



Comunicador@s

Komunikatzaileak

Fundesó: ¿Cómo ve usted a las mujeres inmigrantes, a las mujeres del sur en los medios de comunicación? ¿Cómo considera que son tratadas?

Isabel: Veámos ayer incluso no solo en mi ponencia, también en la de Cristina Fraga de Ameco Press que en general la tendencia es a tratarlas de una manera estereotipada. Por una parte victimizándolas todo el tiempo sin explicar cuáles son y por qué se ha llegado a esa situación de pobreza de miseria. Si no, es una mirada, yo decía, como etnográfica, tipo Discovery Chanel o Nacional Geographic. Es decir, vemos la vuelta al baje ahí, con su peinado en medio del África... Por otra parte, una de las cosas que se hace terriblemente porque además marca las que viven en Occidente y las que están en el Sur que son tratadas casi como objetos sexuales, mujeres calientes, eróticas, un erotismo salvaje descontrolable. Eso también se ve incluso en los anuncios de prostitución que vienen en la prensa: Caribeña caliente... en fin. Se ve en la publicidad, en la publicidad cómo se explota a la mujer latina. Y todo eso es muy terrible porque luego se va un turismo sexual a nuestros países desde el norte porque todo lo imaginario que se ha creado desde los propios medios de la publicidad es eso, que son mujeres devoradoras hambrientas de sexo desde el Caribe. O sea es un problema serio para la sociedad del norte y la sociedad del sur, ¿no?

Fundesó: Aquí en España en las facultades de Periodismo son mayoría las mujeres. ¿Crees que esto se refleja en los medios de comunicación?

Isabel: Mira, hay una feminización de la profesión, pero que una mujer esté en un lugar no significa automáticamente que tenga una perspectiva de género. ¿Por qué? Porque la perspectiva de género tiene que ser una conciencia que pasa por la subjetividad y que pasa también por el compromiso. Yo creo que es bueno que las mujeres accedan a los medios porque hace 30 - 40 años atrás era un dominio solo masculino. Ahora bien, esas mujeres que están en los medios tienen que asumir la perspectiva de género para poder ayudar a cambiar la realidad dentro de la propia rutina productiva de los medios. Porque fíjate hay muchas mujeres en las facultades, hay más mujeres en los medios pero piensa cuántas mujeres con directoras. Todavía ese es un espacio pendiente, ¿verdad? Entonces en este sentido el enfoque de género es vital. No es suficiente que esté una mujer, porque puede estar una mujer que reproduce la misma filosofía patriarcal, las mismas formas y los mismos comportamientos patriarcales.

Fundesó: ¿Qué piensa usted que se ha conseguido en los últimos años y que más nos falta por conseguir en el panorama mediático?

Isabel: Mira, yo creo que aunque a veces cuando uno mira primero puede tener una mirada como apocalíptica... Yo creo que el tema se ha empezado a debatir en la agenda mediática. A veces no como quisiera, yo ayer veía en el noticiero el debate



Comunicador@s

Komunikatzaileak

acerca de si la manera en la que había sido tratada la ministra de Economía había sido machista, no lo había sido, había diferentes apreciaciones acerca de ese tema. Pero, dudas, que la violencia de género empiece a debatirse, que la violencia de género empiece a ser tratada como violencia machista aunque todavía el tratamiento no es como esperamos, es importante. ¿Por qué? Porque la agenda mediática está muy articulada al debate de la sociedad; y cuando se empieza a escuchar cada vez más una vez más una ley de igualdad, se empieza a escuchar paridad y eso llega a los medios. Ese debate, aunque no sea con la visión como pensamos que debe ser ya estamos ganando en que las personas ya comienzan a preguntarse, a cuestionarse, a interesarse por ese tema. O sea, que en ese sentido ya hemos empezado a abrir, por lo menos, una pequeña brecha en los medios de comunicación. Y como muy bien decía ayer una de las participantes incluso se ha logrado publicar trabajos de tremendo impacto. Algo que era impensable hace 20 – 30 años atrás, se pensaba que eso era algo así de mujeres locas (risas)

Fundesó: No tengo más preguntas, pero si quiere añadir algo más...

Isabel: Me ha parecido muy bueno poder hacer las jornadas, me ha parecido muy bueno, sobretodo, poder compartir como tú ves con profesionales muy diferente, por ejemplo la experiencia de la agencia publicitaria es una experiencia, la profesora investigadora vasca. Ayer a experiencia de Radio Vallecas que es un radio libre, una radio que está tratando de cambiar los modelos, y el tipo de programas... Tu viste que la programación es una parrilla que se hace de forma colectiva. O sea, que esa posibilidad hace que me vaya a La Habana con ideas. Yo aprendo. Yo siempre digo que lo importante de este tipo de encuentros es que se construye conocimiento entre todos. Porque una pregunta, una intervención te hace meditar sobre cosas que no habías pensado o aprendes de otras experiencias. Así que en realidad ha sido muy bueno. Agradezco que ustedes hayan venido, haber estado con ustedes todos los días.

*Ver el video de la presentación en Bilbao del libro "Sin contraseña discurso mediático y transgresión" sobre comunicación y género de la cubana Isabel Moya, periodista y profesora de Comunicación en La Habana, en una edición realizada conjuntamente con la Asociación de Mujeres Profesionales de la Comunicación de Madrid:

(Parte 1):

www.cubainformacion.tv/index.php?option=com_content&view=article&id=17324&Itemid=86

(Parte 2)

www.cubainformacion.tv/index.php?option=com_content&view=article&id=17325&Itemid=200057